

Annnonce aux Médias

Direction de la Communication

Réf: MA036f10

Tél. +33 3 88 41 25 60

Fax +33 3 88 41 39 11

Internet: www.coe.int

e-mail: pressunit@coe.int



47 Etats membres

Albanie
Allemagne
Andorre
Arménie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Bosnie-Herzégovine
Bulgarie
Chypre
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
Finlande
France
Géorgie
Grèce
Hongrie
Irlande
Islande
Italie
Lettonie
«L'ex-République yougoslave de Macédoine»
Liechtenstein
Lituanie
Luxembourg
Malte
Moldova
Monaco
Monténégro
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Saint-Marin
Serbie
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Turquie
Ukraine

19.04.2010

Le tango du cinéma numérique ! L'Observatoire européen de l'audiovisuel organise un séminaire sur le cinéma numérique au Marché du Film de Cannes.

Date : 16.05.2010

Lieu : Salle Buñuel, Palais des Festivals, Cannes, France

Manifestation :

L'Observatoire européen de l'audiovisuel vient d'annoncer le thème de son incontournable séminaire cannois : **Le tango du cinéma numérique ou comment trouver le bon rythme pour la numérisation des cinémas européens**. Ce rendez-vous attendu aura lieu dimanche 16 mai de 15h00 à 16h30 dans la salle Buñuel du Palais des Festivals. L'an passé, la conférence de l'Observatoire avait attiré plus de 350 participants. Il devrait en aller de même cette année.

Description :

Martin Kanzler, analyste de l'Observatoire spécialisé dans le cinéma, se penchera sur l'évolution générale des recettes en 2009. Ensuite **Elisabetta Brunella** de Media Salles, présentera une analyse du démarrage de la numérisation en Europe en 2009. **Susan Newman**, analyste du département « Informations sur les marchés et les financements » de l'Observatoire fera un tour d'horizon des financements publics actuellement disponibles pour le lancement du numérique. Ils seront rejoints par **Francisco Cabrera**, analyste auprès du département d'informations juridiques de l'Observatoire qui, à la lumière de récents exemples de décisions nationales, braquera ses projecteurs sur les complications juridiques accompagnant les subventions.

Un panel d'intervenants, animé par **André Lange**, Responsable de département à l'Observatoire, mettra en avant les défis et les menaces imposés aux films européens par la transition vers le cinéma numérique et l'espace qu'ils occuperont sur les écrans européens. Parmi les intervenants confirmés, citons **Ian Christie**, vice-président de Europa Cinemas, **Christine Eloy** représentant Europa Distribution, **Aviva Silver**, responsable du Programme MEDIA de l'Union européenne, et **Antoine Virenque**, Président de l'EDCF (European Digital Cinema Forum).

Information pratique :

Institué en décembre 1992, l'Observatoire européen de l'audiovisuel a pour objectif de collecter et de diffuser les informations relatives à l'audiovisuel en Europe. L'Observatoire est un organisme de service public européen, composé de 36 Etats membres et de la Communauté européenne, représentée par la Commission européenne. Il exerce son activité dans le cadre juridique du Conseil de l'Europe et travaille en collaboration avec un certain nombre d'organismes partenaires et professionnels du secteur audiovisuel, ainsi qu'avec un réseau de correspondants. Outre ses contributions aux conférences, ses principales activités consistent en la publication d'un annuaire, de rapports et de bulletins d'information, la compilation de bases de données et la fourniture d'informations grâce au [site Internet de l'Observatoire](http://www.obs.coe.int/about/oea/pr/mif2010.html).

Contact presse :

Alison Hindhaugh, Responsable Presse et Communication, alison.hindhaugh@coe.int

Tél.: +33 (0) 3 90 21 60 10 - Fax : 33 (0) 3 90 21 60 19

Contact téléphone à Cannes : +33 (0) 6 84 35 27 43

Plus d'informations : <http://www.obs.coe.int/about/oea/pr/mif2010.html>