

Annnonce aux Médias

Direction de la Communication

Réf: MA084f09

Tél. +33 3 88 41 25 60

Fax +33 3 88 41 39 11

Internet: www.coe.int

e-mail: pressunit@coe.int



COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

Strasbourg, 08.07.2009

47 Etats membres

Albanie
Allemagne
Andorre
Arménie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Bosnie-Herzégovine
Bulgarie
Chypre
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
Finlande
France
Géorgie
Grèce
Hongrie
Irlande
Islande
Italie
Lettonie
«L'ex-République
yougoslave de
Macédoine»
Liechtenstein
Lituanie
Luxembourg
Malte
Moldova
Monaco
Monténégro
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Saint-Marin
Serbie
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Turquie
Ukraine

Dites non à la discrimination : le Conseil de l'Europe lance sa campagne à Lisbonne

Date : le 9 juillet 2009

Lieu : Lisbonne, Portugal

Organisée par le Conseil de l'Europe et le Haut Commissariat du Portugal pour l'immigration et le dialogue interculturel (ACIDI).

Description : La ville de Lisbonne apportera son soutien à la campagne anti-discrimination du Conseil de l'Europe en offrant de l'espace publicitaire gratuit en extérieur pour que des affiches puissent être placées dans toute la ville dans des endroits très visibles.

Informations pratiques :

- Une **conférence de presse de lancement** est prévue le **jeudi 9 juillet à 11 heures**.
- Elle se déroulera à la Biblioteca Municipal Orlando Ribeiro (Antigo Solar da Nora, Estrada de Telheiras, 146 (Freguesia do Lumiar) Tel. 21 754 90 30)

Les intervenants lors de la conférence de presse seront notamment :

- Rosário Farmhouse, Haut Commissaire à l'immigration et au dialogue interculturel
- Kattia Hernandez Ocana, journaliste à la télévision nationale portugaise, RTP
- Cláudia Semedo, journaliste et actrice portugaise
- Francisco Empis, Direction de la communication, Conseil de l'Europe

Contexte : Avec pour thème « Dites non à la discrimination », la campagne, qui vise à sensibiliser l'opinion publique, s'attache à condamner différents aspects des discriminations liées à des attitudes et préjugés racistes, notamment à connotation islamophobe, antisémite et anti-Roms.

La campagne s'efforce de préparer les journalistes à travailler dans une Europe multiculturelle et de favoriser de bonnes pratiques dans la présentation des informations concernant des questions interculturelles ou relatives à des discriminations.

Elle vise aussi à rendre plus visible la diversité des sociétés européennes en soutenant fortement l'accès des minorités aux professions du secteur des médias.

La campagne a déjà été lancée dans des villes comme Barcelone, Paris, Madrid, Milan et Rome et elle continuera à tourner dans toute l'Europe en 2009.

En plus de la campagne d'affichage, différentes actions sont prévues pour 2009 : un spot télévisé, des séminaires pour journalistes, une école d'été, un kit de formation au journalisme et un guide de bonnes pratiques pour faciliter l'accès des minorités aux médias.

[Lien vers le site Internet de la campagne de lutte contre les discriminations](#)

Contact : Francisco Empis, Direction de la communication, Conseil de l'Europe
francisco.empis@coe.int Tél. +351 91 757 8584 (portable portugais); +33 6 28 97 27 85 (portable français)