

Andreas Kiefer, Secrétaire Général du Congrès des pouvoirs locaux et régionaux du Conseil de l'Europe Introduction à la Newsletter 29^{ème} Session

Strasbourg, 6 novembre 2015

Chers membres,

Nous avons le plaisir de vous proposer cette newsletter, qui résume les principales activités de la 29^e session. Nous espérons qu'elle vous sera utile et vous invitons à la diffuser largement autour de vous, afin de faire mieux connaître le travail du Congrès ainsi que votre travail d'élu local ou régional dans les institutions européennes.

Vous étiez 245 membres du Congrès à participer à cette 29^{ème} Session. Une participation en augmentation de plus de 25 % puisque l'on comptait 195 membres en octobre 2014 à l'occasion la 27^{ème} Session.

Cette augmentation témoigne de l'intérêt croissant des membres pour les travaux de leur Assemblée.

Vous trouverez ci-dessous quelques éléments chiffrés destinés à mieux vous faire connaître les supports de communication et de diffusion que nous mettons à votre service et je vous invite à en faire usage le plus largement possible dans vos activités.

Voici quelques-uns des services et outils destinés à faciliter le travail des membres et à accroître leur visibilité, notamment pendant les sessions : nouveau service de vote électronique, publication quasiment en temps réel des informations, vidéos, photos et discours sur le site web du Congrès, transmission live des débats sur le portail du Conseil de l'Europe, guide pratique, application pour smartphone, fil Twitter, mediabox,

La mediabox est un studio vidéo mobile dans lequel une quarantaine d'enregistrements vidéo ont été réalisés pendant les trois jours de la session dont 70% d'interviews de rapporteurs et d'invités liés aux débats thématiques, 20% de messages et de présentations face à la caméra et 10% d'interviews demandées par des représentants de médias. Les liens de ces enregistrements ont été publiés sur le compte YouTube du Conseil de l'Europe.

Le fil Twitter diffusé sous le hashtag #youthsession2015, a généré environ 226 tweets pendant les débats, dont 50 % environ ont été affichés sur les écrans de l'hémicycle. Ces tweets ont été postés principalement par les jeunes (jeunes délégués et leurs amis sur les réseaux sociaux) mais aussi les membres du Congrès présents à la Session.

Les travaux de cette session ont permis l'adoption de 13 résolutions et de 8 recommandations. Au total, 16 rapports ont été débattus. 1 déclaration a été adoptée.

Concernant la couverture médiatique, 23 news et 11 communiqués de presse ont été diffusés qui ont été complétés par 4 articles rédigés pour le site web par des journalistes.